5 Bildmotive

Verwenden Sie Bilder, welche Vielfalt (z. B. bei Herkunft oder ethnischer Zugehörigkeit, aber auch von Geschlecht, Alter oder Behinderung) sichtbar machen.

- Nutzen Sie Bilder, auf denen vielfältige Menschen bei gemeinschaftlichen Tätigkeiten gezeigt werden.
- Vermeiden Sie Stereotype.
- Nicht alle Bilder können „Vielfalt“ abbilden. Verwenden Sie eine ausgewogene Mischung: Vielfalt nicht immer, aber immer öfter.

Foto: Fotolia, CC0-Lizenz

Fotos: Pixabay, CC0-Lizenz

6 Bildaufbau

Achten Sie beim Bildaufbau darauf, wie die abgebildeten Personen wirken. Der Bildaufbau beeinflusst unterbewusst die Wahrnehmung und Bewertung.

- Personen wirken kompetent und dominant, wenn
  - sie im Vordergrund stehen
  - sie mittig positioniert sind
  - sie fokussiert sind
  - sie eine aktive Rolle einnehmen (bspw. etwas erklären)
  - sie mit anderen Personen interagieren

Foto: Pixabay, CC0-Lizenz

Foto: USV Jena
Urheber: Christoph Worsch

Foto: Rawpixel, CC0-Lizenz

Checkliste

1. **Themensetzung:**
   Berücksichtigen Sie Vielfalt als Thema bei möglichst vielen Ihrer Posts? ☐
2. **Kulturelle Vielfalt:**
   Würdigen Sie in Ihren Online-Medien auch die Kultur von Minderheiten? ☐
3. **Sprachliche Vielfalt:**
   Verwenden Sie an ausgewählten Stellen auch andere Sprachen als Deutsch? ☐
4. **Wortwahl und Sprache:**
   Zeigen Sie durch Ihre Wortwahl, dass jedes Mitglied für den Verein wichtig ist und es einen Beitrag zum Erfolg leistet? ☐
5. **Bildmotive:**
   Verwenden Sie Bilder, welche Vielfalt (z. B. bei Herkunft oder ethnischer Zugehörigkeit, aber auch von Geschlecht, Alter oder Behinderung) sichtbar machen? ☐
6. **Bildaufbau:**
   Achten Sie beim Bildaufbau darauf, wie die abgebildeten Personen wirken? ☐
7. **Gesamteindruck:**
   Berücksichtigt der Gesamteindruck Ihres Internet-Auftritts kulturelle Vielfalt? ☐

Weiterführende Informationen

- **Landessportbund NRW**
  ➔ Tipps für Vereinsmarketing:
  https://www.vibss.de/vereinsmanagement/marketing/
- **Landessportbund NRW**
  ➔ Rechtliche Grundlagen für die Öffentlichkeitsarbeit:
  https://www.vibss.de/vereinsmanagement/marketing/oeffentlichkeitsarbeit/
- **IN FORM** (Initiative für gesunde Ernährung und Bewegung):
  ➔ Leitfaden für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit; auch für Sportvereine anwendbar
  https://www.in-form.de/fileadmin/Dokumente/Materialien/IN_FORM_Leitfaden_Kommunikation.pdf
- **Goethe-Universität Frankfurt**
  ➔ Diversitätssensible Mediensprache:
  https://www.uni-frankfurt.de/66940294/
- **SPIEL MIT**
  ➔ Kultursensible Öffentlichkeitsarbeit von Sportvereinen
  https://www.researchgate.net/publication/327308065

Herausgeber:
AWO Regionalverband Mitte-West-Thüringen e.V.
Fachstelle Interkulturelle Öffnung
Salvador-Allende-Platz 17
07747 Jena
Telefonnummer: 03641-3102 910
ikoe@awo-mittewest-thueringen.de
www.fs-ikoe.de

Redaktion:
Roman Lietz / Lucia Hörner / Marie Berg / Andrea Cnyrim / Helena Faust / Francisco Javier Montiel Alafont

Gefördert durch das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat im Rahmen des Bundesprogramms Zusammenhalt durch Teilhabe.

Zusammenhalt durch Teilhabe

Gefördert durch:
Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Kultursensible Öffentlichkeitsarbeit

Leitfaden für die Online-Medien von Sportvereinen

„SPIEL MIT!“

LSB Landessportbund Thüringen – Mitten im Sport.

Karlshochschule International University

Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft – University of Applied Sciences

AWO Regionalverband Mitte-West-Thüringen e.V.

Fachstelle Interkulturelle Öffnung

Liebe Sportvereine,

in dieser Broschüre erhalten Sie praktische Hinweise für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, die Ihnen helfen sollen:

- ✓ **Personen aus verschiedenen Kulturen** anzusprechen,
- ✓ **mehr Aufmerksamkeit** für Ihren Verein zu erreichen,
- ✓ den **Austausch** mit Interessent*innen zu intensivieren,
- ✓ **Kommunikationsbarrieren abzubauen**,
- ✓ ein **positives und offenes Image** zu vermitteln.

Wissenswertes für die Pflege von Online-Medien:

Stellen Sie Ihren Verein **abwechslungsreich** dar. Ihr Verein hat viele Geschichten zu erzählen!

Posten Sie **regelmäßig**. Nichts ist so langweilig wie eine Webseite (oder Facebook-Seite), auf der sich nichts tut!

Nutzen Sie **Bilder**, mit denen sich Betrachtende identifizieren können!

Antworten Sie **schnell und kompetent** auf Anfragen.

Prüfen Sie jede Veröffentlichung, um Fake-News vorzubeugen.

Berücksichtigen Sie **rechtliche Rahmenbedingungen** wie Impressumspflicht, Datenschutz und Bildrechte. (Tipp siehe letzte Seite)

1 Themensetzung

Berücksichtigen Sie Vielfalt als Thema bei möglichst vielen Ihrer Posts. Es gibt viele Themen, die geeignet sind, Vielfalt darzustellen.

- Zeigen Sie Ihre Werte („Fairplay“, „Toleranz“, „Solidarität“, …) in einem Statement auf der Startseite.
- Nutzen Sie bei Bekanntmachungen (z. B. Heimspiel, Sichtungstraining, …) Motive, die Vielfalt darstellen.
- Verknüpfen Sie Online-Meldungen anderer Anbieter, in denen es um Vielfalt geht, mit Ihrer Seite.
- Berichten Sie über Mitglieder, die sich beispielsweise als Trainer*in, Schiedsrichter*in oder Vorstandsmitglied engagieren. Achten Sie auch hier auf Diversität.

Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts

Der Universitätssport ist nicht nur sportlicher, sondern zugleich auch sozialer Treffpunkt der Stadt und der Universität Jena. Er bietet eine Plattform des Kennenlernens und Austauschs. Er versteht sich als Integrationsmotor, denn der Universitätssport bewegt alle – ohne nach dem Alter, der Religion, der sozialen Zugehörigkeit, der Hautfarbe, der Leistungsfähigkeit zu fragen. Damit überwindet er kulturelle oder gesellschaftliche Grenzen im wahrsten Sinne des Wortes spielerisch. Er bringt die Menschen über den Sport zusammen - nicht virtuell, sondern unmittelbar und direkt.

Urheber: USV Jena

Urheber: FFH-Fußballschule

2 Kulturelle Vielfalt

Würdigen Sie in Ihren Online-Medien die Kulturen, die so vielfältig sind wie Ihr Verein. Dadurch zeigen Sie Respekt und Interesse.

- Nutzen Sie Ihren Internetauftritt, um Vielfalt als etwas Positives darzustellen, z. B. durch eine Grußbotschaft.
- Nicht nur christliche, sondern auch andere kulturelle oder religiöse Feiertage können Anlass für Grußbotschaften sein:
  - 21.3. Internationaler Tag gegen Rassismus
  - 21.5. Welttag der kulturellen Vielfalt
  - 30.7. Internationaler Tag der Freundschaft
  - Ramadanfest (muslimisch), Datum variiert
  - Jom Kippur (jüdisch), Datum variiert

Foto: KSV Amed Ludwigshafen

Foto: Pixabay, CC0-Lizenz
Urheber: Spiel Mit! Thüringen; Symbolbild

3 Sprachliche Vielfalt

Sie können an ausgewählten Stellen auch andere Sprachen als Deutsch nutzen. Dadurch verstehen mehr Menschen Ihre Posts und fühlen sich durch sie angesprochen.

- Zentrale Infos, die nur selten aktualisiert werden müssen (Anfahrt, Trainingszeiten, …), können in Fremdsprachen übersetzt werden.
- Mehrsprachige Vereinsmitglieder können als Übersetzer*in fungieren. Achten Sie aber auf korrekte Übersetzungen.
- Das Teilen von (fremdsprachigen) Beiträgen Ihrer Mitglieder (z. B. auf Facebook) ist eine einfache Möglichkeit, kulturelle Offenheit sichtbar zu machen.

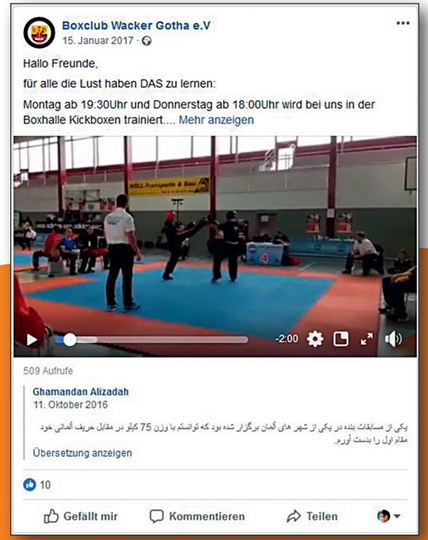
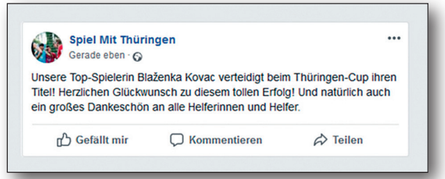


Foto: Boxclub Wacker Gotha

4 Wortwahl und Sprache

Zeigen Sie durch Ihre Wortwahl, dass jedes Mitglied für den Verein wichtig ist und einen Beitrag zum Erfolg leistet.

- Verdeutlichen Sie Zugehörigkeit und Wertschätzung durch Formulierungen wie „unsere Schiedsrichterin“ / „unser Torschützenkönig“.
- Feiern Sie Erfolge durch Glückwünsche oder direktes Lob (z. B. „Wir sind stolz auf euch!“).
- Loben Sie besonders auch die Ehrenamtlichen. Deren Engagement ist nicht selbstverständlich!
- Nennen Sie Trainer*innen, Vorstandsmitglieder, Leistungsträger*innen (auch mit Migrationshintergrund) gerne namentlich. Sie sind das Aushängeschild Ihres Vereins.



Urheber: Spiel Mit! Thüringen

Foto: Pixabay, CC0-Lizenz
Urheber: Spiel Mit! Thüringen; Symbolbild